

Công Ty Cổ Phần DatViet VAC Group Holdings (DVV)

Kết Quả Kinh Doanh 9 Tháng Đầu Năm 2026

Tháng 10/2026

DatVietVAC
First with Charisma

Nội dung

1 Kết Quả IPO & Kế Hoạch Cổ Tức

2 Kết Quả Kinh Doanh 9T2026

3 Triển Vọng Quý 4/2026

4 Các Dự Án Chiến Lược Trong Trung Hạn

5 Phụ lục: Tổng Quan Mô Hình Kinh Doanh

IPO thành công, sức khỏe tài chính vững mạnh, gia tăng lợi ích cổ đông

DatVietVAC

Kết quả IPO

611 tỷ đồng

Tổng giá trị chào bán

11,15 triệu cổ phiếu × 54.800 đồng

106,6%

Số cổ phiếu chào bán được đăng ký mua hợp lệ

11.888.000 cổ phiếu đăng ký

54.800 đồng

Giá chào bán mỗi cổ phiếu

Kế hoạch cổ tức 2026

CỔ TỨC TIỀN MẶT

2.500 đồng/cổ phiếu

Thời gian chốt quyền dự kiến: tháng 11/2026
Thời gian chi trả dự kiến: tháng 12/2026

Tiền, tương đương tiền và các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn

1.832 tỷ đồng

tại 30/9/2026, sau IPO

9T2026: Các chương trình Blockbuster chủ lực, concert & các sự kiện trực tiếp lên sóng góp phần mở rộng hệ sinh thái giải trí DatViet

DatVietVAC

Chương trình Blockbuster



Sóng 26

Tháng 2 · Chương trình âm nhạc Tết



Say Hi Rực Rỡ

Q2-Q3 · cùng Anh Trai & Cái Đuôi Nhỏ



Tinh Hà "Say Hi"

Lên sóng từ 4/7



2 Ngày 1 Đêm mùa 5

Lên sóng từ 30/8

Concert trong nước



Concert Anh Trai "Say Hi" & Vũ trụ "Say Hi"

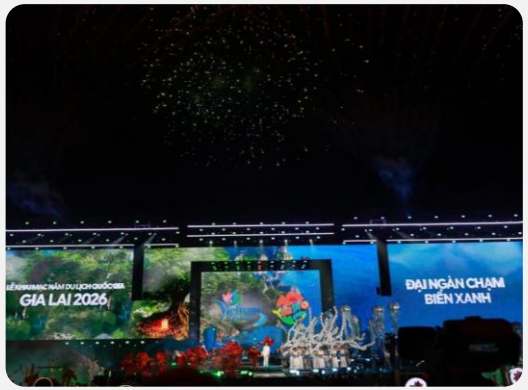
Tháng 3-4-9 · 3 đêm concert thuộc IP DatViet



Concert HIEUTHUHAI, TP.HCM

1-2/8 · 2 đêm concert cho nghệ sĩ

Khai thác IP & Hợp tác chiến lược với tỉnh Gia Lai



Mega concert Gia Lai

Tháng 3 · 70.000 khán giả



Hợp đồng cấp quyền IP Tinh Hà "Say Hi"

Cấp quyền phân phối âm nhạc độc quyền cho Sony Music & Hợp tác khai thác IP với các thương hiệu: thời trang, nước hoa

9T2026: Ba trụ cột tăng trưởng – Nghệ sĩ, khai thác IP và hợp tác chiến lược

Khai thác thương mại nghệ sĩ & Influencer Marketing tăng trưởng mạnh nhờ văn hóa thần tượng







▲ **43% y/y**
Doanh thu nghệ sĩ 9T26 đạt 408 tỷ đồng

98 nghệ sĩ
Quản lý thương mại độc quyền tại 30/9/2026

Công nghiệp văn hóa: hợp tác chiến lược cùng địa phương





Trở thành Đối tác Chiến lược Sản xuất & Truyền thông của tỉnh Gia Lai (sáp nhập Gia Lai + Bình Định) trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2026

70.000 khán giả
tháng 3/2026

74 tỷ đồng
doanh thu sự kiện 9T26

Mở khóa
nguồn thu mới cho DVV

Khai thác IP sâu trên toàn chuỗi giá trị, mở ra nguồn thu chất lượng từ phát hành nhạc và hợp tác nhãn hàng gắn với các chương trình Blockbuster





Hợp đồng phát hành nhạc trọn gói Tinh Hà "Say Hi" & Ca sĩ Mặt Nạ mùa 3





Hợp tác khai thác IP Tinh Hà "Say Hi" với các nhãn hàng mỹ phẩm & thời trang.

Điểm nhấn 9T2026: LNST tăng 6% y/y, sẵn sàng cho mùa cao điểm Quý 4

Chỉ tiêu *(Đơn vị: tỷ đồng)*	Q3/25 *Quy ước*	Q3/26 *Theo BCTC*	y/y	9T25 *Quy ước*	9T26 *Theo BCTC*	y/y
Doanh thu thuần	**779**	**749**	-3,8%	**2.242**	**2.116**	-5,7%
Mảng Nội dung	420	463	10,2%	1.104	1.151	4,2%
Mảng Dịch vụ Truyền thông	396	317	-19,9%	1.259	1.080	-14,2%
Khác (*)	(38)	(31)	n.m.	(120)	(115)	n.m.
Lợi nhuận gộp	**200**	**200**	-0,4%	**490**	**490**	-0,1%
Mảng Nội dung	162	174	7,4%	380	390	2,8%
Mảng Dịch vụ Truyền thông	33	26	-22,3%	94	98	4,4%
Khác (*)	5	-	n.m.	16	1	n.m.
Biên lợi nhuận gộp	***25,7%***	***26,6%***		***21,9%***	***23,1%***	
Biên LN gộp mảng Nội dung	*38,5%*	*37,5%*		*34,4%*	*33,9%*	
Biên LN gộp mảng Dịch vụ Truyền thông	*8,3%*	*8,1%*		*7,5%*	*9,1%*	
Chi phí bán hàng & QLDN	**(83)**	**(71)**	-13,8%	**(222)**	**(208)**	-6,1%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	**118**	**128**	9,0%	**268**	**281**	4,9%
Lợi nhuận/ (Chi phí) tài chính thuần	15	8	-43,8%	24	24	-1,9%
Thu nhập/ (Chi phí) khác	-	2	n.m.	1	2	17,3%
Lợi nhuận trước thuế	**132**	**138**	4,3%	**294**	**307**	4,4%
Thuế TNDN	*(28)*	*(27)*	*-4,0%*	*(61)*	*(60)*	*-0,3%*
LNST trước lợi ích cổ đông thiểu số	**105**	**112**	6,5%	**233**	**246**	5,6%
Biên LNST	*13,5%*	*14,9%*		*10,4%*	*11,7%*	
LNST sau lợi ích cổ đông thiểu số	101	110	8,7%	226	241	6,6%

Các chỉ tiêu hoạt động

	9T25	9T26	2025	KH 2026
Chương trình Blockbuster đã lên sóng	4	**5**	5	6
Đêm concert thuộc IP DatViet đã được tổ chức	4	**3**	6	8
Nghệ sĩ quản lý	99	**98**	94	~100

(*) Chủ yếu đến từ doanh thu khác và các khoản loại trừ nội bộ.

Lũy kế 9T2026 đã hoàn thành

63%
Kế hoạch doanh thu 2026

59%
Kế hoạch lợi nhuận 2026

Bình luận kết quả

Tổng quan

Lợi nhuận sau thuế ("LNST") 9T26 đạt 246 tỷ đồng, tăng 6% y/y, hoàn thành 59% kế hoạch lợi nhuận 2026.

Hoạt động kinh doanh mang tính thời vụ rõ nét, quý 4 là quý cao điểm hằng năm, củng cố niềm tin hoàn thành kế hoạch 2026, nhờ:

- **6 đêm concert** trong quý 4 (trong đó có 5 đêm concert thuộc IP DatViet) với >90% doanh thu tài trợ đã được cam kết
- Năm thứ 2 đưa concert Vũ trụ "Say Hi" đến Las Vegas, cùng 1 đêm concert lần đầu tiên tổ chức cho nghệ sĩ tại nước ngoài với dự kiến 15.000 khán giả tham dự.

Mảng Nội dung – mảng kinh doanh cốt lõi: Doanh thu tăng 4% y/y, nhờ đà tăng trưởng bền vững của các động lực chính:

- ***Khai thác thương mại nghệ sĩ:*** doanh thu tăng 43% lên 408 tỷ đồng; quý 4 dự kiến tăng gấp đôi so với quý 3
- ***Khai thác IP:*** doanh thu tăng 36% lên 213 tỷ đồng (Q3/26 tăng 75%), nổi bật với 41 tỷ đồng từ phát hành nhạc và cấp quyền "Say Hi", 19 tỷ đồng từ merchandise
- ***Hợp tác chiến lược với tỉnh Gia Lai; Đà Nẵng*** dự kiến là đối tác tiếp theo

Lợi nhuận & biên lợi nhuận mở rộng, cùng với việc tối ưu chi phí, đưa Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng 5% lên 281 tỷ đồng (Q3/26 tăng 9%).

9T2026: Mảng Nội dung tăng trưởng 4% y/y, biên lợi nhuận mảng Truyền thông tăng

Doanh thu theo mảng

Đơn vị: tỷ đồng	Q3/25 *Quy ước*	Q3/26 *Theo BCTC*	y/y	9T25 *Quy ước*	9T26 *Theo BCTC*	y/y
Doanh thu thuần						
Mảng Nội dung	**420**	**463**	**10,2%**	**1.104**	**1.151**	**4,2%**
Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí	159	168	5,8%	290	253	-12,7%
Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí	84	57	-32,5%	258	208	-19,5%
Quản lý & khai thác thương mại nghệ sĩ	71	97	36,4%	286	408	42,6%
Khai thác IP	68	118	74,8%	157	213	36,1%
Kinh doanh kênh truyền hình và khác	38	22	-41,1%	113	68	-39,5%
Mảng Dịch vụ Truyền thông	**396**	**317**	**-19,9%**	**1.259**	**1.080**	**-14,2%**
Mua bán thời lượng quảng cáo	375	295	-21,3%	1.196	983	-17,8%
Dịch vụ giải pháp Influencer Marketing	21	22	4,5%	63	97	54,6%

Bình luận kết quả

Mảng Nội dung

Doanh thu thuần tăng 4% y/y lên 1.151 tỷ đồng (9T25: 1.104 tỷ đồng), được dẫn dắt bởi mảng Khai thác thương mại nghệ sĩ (+43%) và Khai thác IP (+36%), cụ thể:

- Khai thác thương mại nghệ sĩ: **doanh thu tăng 43% y/y lên 408 tỷ đồng** với hơn 1.900 lượt booking nghệ sĩ. Tại 30/9/2026, DVV có khoảng 98 nghệ sĩ khai thác độc quyền.
- Khai thác IP: doanh thu tăng 36% y/y lên 213 tỷ đồng; nổi bật với doanh thu phát hành nhạc trọn gói và cấp quyền thương hiệu Tinh Hà "Say Hi" cho các nhãn hàng đạt 41 tỷ đồng, doanh thu bán vật phẩm (merchandise) cũng đạt 19 tỷ đồng
- Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí: doanh thu giảm gần 20% y/y do lịch concert được chủ động dồn vào quý 4 sau khi chương trình phát sóng. Trong quý 4 dự kiến **có 8 đêm concert được diễn ra, bao gồm** 6 đêm trong nước (5 IP của DVV, 1 nghệ sĩ) và 2 đêm tại Las Vegas.
- Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí: doanh thu giảm 13% do Công ty giảm số lượng chương trình quy mô nhỏ, hiệu suất thấp và tập trung nguồn lực cho các chương trình Blockbuster; điều này cũng góp phần làm cho **biên lợi nhuận gộp mảng này tăng từ 29,8% lên 38,6%**

Biên lợi nhuận gộp duy trì ổn định ở mức 34%, biên lợi nhuận hoạt động đạt 21,7%; chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng chủ yếu đến từ quỹ lương của đội ngũ tuyển dụng từ quý 4/2025, sẵn sàng cho mùa cao điểm cuối năm 2026 và các năm sau.

Mảng Dịch vụ Truyền thông

- **Chất lượng lợi nhuận cải thiện:** biên lợi nhuận gộp tăng từ 7,5% lên 9,1% dù doanh thu giảm 14% y/y, nhờ tập trung nguồn lực phát triển Influencer Marketing – phân khúc tăng trưởng tốt nhất với **doanh thu của mảng 9T26 đạt 97 tỷ đồng, tăng gần 55% y/y.**
- Công ty tiếp tục duy trì lợi thế dẫn đầu về thị phần doanh số quảng cáo truyền thống; tập trung tăng tốc trong quý 4

Quý 4 bứt phá nhờ các chương trình Blockbuster, chuỗi concert trong nước và mở rộng ra thị trường quốc tế

DatVietVAC

Chương trình chủ lực



Ca sĩ Mặt Nạ mùa 3

Lên sóng từ 3/10



2 Ngày 1 Đêm mùa 5

Lên sóng từ 30/8



Tinh Hà "Say Hi"

Lên sóng từ 4/7; hợp đồng âm nhạc & nhãn hàng

Concert và sự kiện trực tiếp trong nước



Tinh Hà "Say Hi" & Countdown "Say Hi 2027"

5 đêm concert IP của DVV, thu hút lượng lớn khán giả



HIEUTHUHAI "Mắt Nhắm Mắt Mở"

Thêm 1 đêm tại Hà Nội tháng 11/2026



Hợp tác chiến lược với tỉnh Gia Lai

Đà Nẵng dự kiến là đối tác địa phương tiếp theo

Concert quốc tế



"Say Hi" tại Las Vegas

Năm thứ 2; mô hình nhượng quyền



HIEUTHUHAI "Mắt Nhắm Mắt Mở – Las Vegas"

Concert đầu tiên của nghệ sĩ ở nước ngoài

Mùa cao điểm Quý 4: Nền tảng vững chắc để hoàn thành kế hoạch năm 2026

Tỷ đồng	9T25	9T26	2025	KH 2026	9T25 / 2025	9T26 / KH
Doanh thu thuần	2.242	**2.116**	3.196	**3.382**	70%	**63%**
Lợi nhuận sau thuế	233	**246**	379	**420**	62%	**59%**

Dư địa Q4 để hoàn thành kế hoạch 2026

37%
kế hoạch doanh thu
(1.266 tỷ đồng)

41%
kế hoạch lợi nhuận
(174 tỷ đồng)

Vì sao chúng tôi tự tin

1 Chương trình quý 4/2026

3 show

chương trình chủ lực lên sóng quý 4

- Tinh Hà "Say Hi" và 2 Ngày 1 Đêm mùa 5 đang phát sóng
- Ca sĩ Mặt Nạ mùa 3 từ tháng 10
- Gần 100% doanh thu tài trợ đã ký

2 Mùa concert cao điểm

8 đêm

6 đêm trong nước + 2 đêm quốc tế

- **5/6** đêm trong nước thuộc IP DatViet + 1 đêm tổ chức cho nghệ sĩ HIEUTHUHAI
- **2 đêm concert Las Vegas tháng 11**: Vũ trụ "Say Hi" & HIEUTHUHAI concert – lần đầu đưa concert của nghệ sĩ ra nước ngoài.
- Dự kiến thu hút lượng lớn khán giả

3 Nguồn thu từ nghệ sĩ tăng tốc

2x doanh thu

quý 4 so với quý 3

- Đưa vào khai thác mô hình quản lý nghệ sĩ toàn diện 360°
- Chính thức triển khai từ cuối năm 2026 hoặc đầu năm 2027

4 Hợp tác chiến lược với các tỉnh thành

Mở rộng hợp tác với các địa phương khác

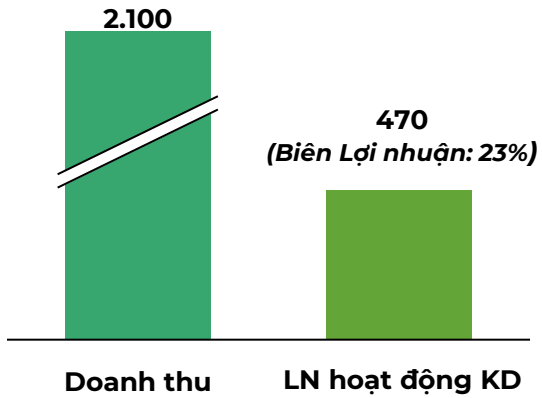
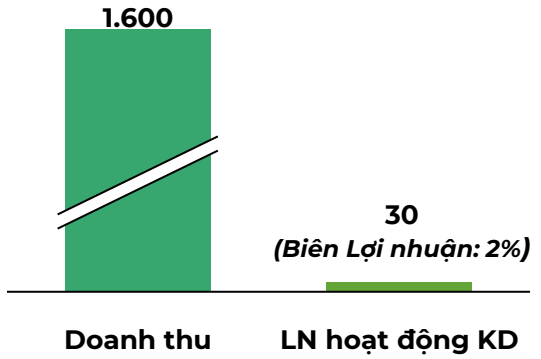
- Tiếp tục hợp tác với tỉnh Gia Lai đến tháng 12/2026
- Đà Nẵng dự kiến là đối tác tiếp theo

>90% **Doanh thu tài trợ đã được cam kết cho các đêm concert "Say Hi" trong quý 4**

Các dự án chiến lược trong trung hạn

Dự án	Nội dung	Lộ trình dự kiến
1. Gia nhập mảng phát triển nghệ sĩ	• Mục tiêu ra mắt nhóm nhạc trong 2-3 năm tới. Thị trường mục tiêu gồm cả Việt Nam và quốc tế • Hợp tác với LSH Global để phát triển các talent trẻ của Việt Nam và tối ưu mảng kinh doanh fandom đang được hoàn thiện, dự kiến sẽ bắt đầu vận hành từ đầu năm 2027	**Đầu năm 2027**
2. Nền tảng D2C & Fandom	• Phát triển nền tảng D2C & Fandom, tập trung vào các mảng đã có sức hút: bán vé; bán sản phẩm merchandise • Triển khai theo mô hình hợp tác – đang thảo luận đồng phát triển với các nền tảng công nghệ tiêu dùng tại Việt Nam	**Q4/2026 – Đầu năm 2027**
3. Chiến lược vươn ra quốc tế	• Tiếp nối "Say Hi" Las Vegas và concert quốc tế đầu tiên của HIEUTHUHAI, đưa nội dung, nghệ sĩ và IP của DatVietVAC ra thị trường Đông Nam Á	**Năm 2027**

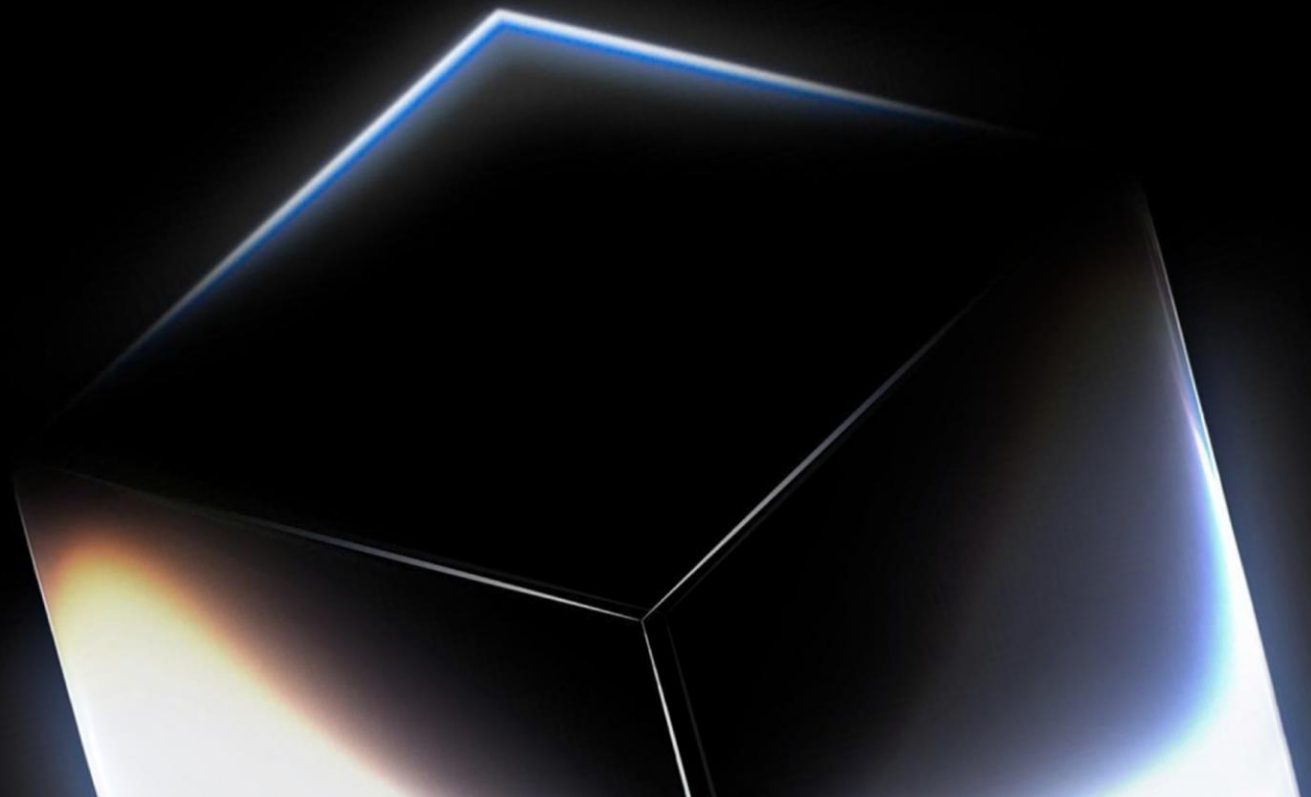
Phụ lục: Mô hình kinh doanh DVV: mảng Nội dung tạo hơn 90% lợi nhuận, dẫn dắt bởi lợi thế IP độc quyền

Mảng kinh doanh	Hoạt động kinh doanh		DT & LN hoạt động KH 2026 (tỷ đồng)	Động lực chính
Mảng Nội dung	• **Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí** • **Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí** • **Quản lý & khai thác thương mại nghệ sĩ** • **Khai thác IP** • **Kinh doanh kênh truyền hình**	Mảng Nội dung **sáng tạo và sở hữu IP**		**>90%** • LN hoạt động toàn tập đoàn 2026, là **động lực tăng trưởng chính cho lợi nhuận của tập đoàn** • Mô hình kinh doanh có tính thời vụ: quý 3 & 4 là hai quý tạo lợi nhuận chính.
Mảng Dịch vụ Truyền thông	• **Mua bán thời lượng quảng cáo** • **Dịch vụ giải pháp Influencer Marketing**	Mảng Dịch vụ Truyền thông **quảng bá và kết nối** sản phẩm giải trí của **Mảng Nội dung với nhãn hàng, khán giả và nghệ sĩ**		• **Tập trung nâng cao chất lượng lợi nhuận và Take rate** • Duy trì Dịch vụ Truyền thông là mảng tạo dòng tiền và kết nối nhãn hàng, hỗ trợ hệ sinh thái

Ghi chú: Tổng LN hoạt động của hai mảng khoảng 500 tỷ đồng, trước doanh thu khác và loại trừ nội bộ.

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ NHÀ ĐẦU TƯ

Liên hệ:
ir@datvietvac.vn



Liên hệ

Email: ir@datvietvac.vn

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Tài liệu này do Công ty Cổ phần DatViet VAC Group Holdings (“Công ty”) và/hoặc các công ty trong cùng nhóm công ty chuẩn bị, nhằm cung cấp một số thông tin tổng quan về hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính, định hướng phát triển và các nội dung liên quan đến Công ty. Tài liệu chỉ có giá trị tham khảo tại thời điểm công bố và không nhằm thay thế cho bất kỳ báo cáo, tài liệu công bố thông tin, hồ sơ pháp lý hoặc ý kiến tư vấn chuyên môn chính thức nào.

Các thông tin, số liệu, nhận định và phân tích trong tài liệu này được xây dựng trên cơ sở các nguồn mà Công ty cho là phù hợp tại thời điểm chuẩn bị. Tuy nhiên, Công ty không cam kết rằng các nội dung này là đầy đủ, chính xác tuyệt đối, đã được kiểm toán, soát xét hoặc xác minh độc lập, trừ khi được nêu rõ.

Tài liệu này có thể bao gồm các kế hoạch, mục tiêu, dự báo, giả định hoặc nhận định mang tính định hướng tương lai. Các nội dung này được xây dựng dựa trên những thông tin và giả định tại thời điểm chuẩn bị và có thể chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố khách quan, do đó kết quả thực tế có thể có sự khác biệt. Công ty có thể xem xét cập nhật hoặc điều chỉnh các nội dung này khi cần thiết hoặc theo yêu cầu của pháp luật.

Không nội dung nào trong tài liệu này được hiểu là bản cáo bạch, lời chào bán hoặc mời mua chứng khoán, khuyến nghị đầu tư, tư vấn pháp lý, tư vấn thuế, tư vấn tài chính hoặc bất kỳ cam kết nào về kết quả kinh doanh, giá trị doanh nghiệp, giá cổ phiếu, cổ tức hoặc hiệu quả đầu tư trong tương lai.

Người nhận cần tự thực hiện đánh giá độc lập và tham khảo ý kiến cố vấn chuyên môn khi cần thiết trước khi đưa ra bất kỳ quyết định đầu tư, giao dịch hoặc cam kết nào. Trong phạm vi pháp luật cho phép, Công ty và các bên liên quan không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc sử dụng, diễn giải hoặc dựa vào tài liệu này.