CÔNG TY CỔ PHẦN DATVIET VAC GROUP HOLDINGS

KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 10 năm 2026 – Công ty cổ phần DatViet VAC Group Holdings ("DVV" hoặc "Công ty") công bố kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm 2026 lãi **246 tỷ đồng, tăng 6% so với cùng kỳ**, tương ứng 59% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2026.

DVV bước vào mùa cao điểm quý 4 với nền tảng kinh doanh vững vàng. Quý 4 là giai đoạn sôi động nhất của ngành truyền thông – giải trí, khi các chương trình blockbuster tiếp tục lên sóng cùng chuỗi 8 concert và sự kiện diễn ra; cùng đà tăng trưởng đã thể hiện từ quý 3, Công ty tự tin hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu lợi nhuận 420 tỷ đồng.

Trong quý 3/2026, Công ty hoàn tất đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO), khẳng định vị thế dẫn đầu ngành truyền thông, giải trí tại Việt Nam, và dự kiến chi trả cổ tức 2.500 đồng/cổ phiếu trong tháng 12/2026.

1. **<u>Các điểm nhấn của hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm 2026</u>**

- **Lũy kế 9 tháng đầu năm:**
  - Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt **246 tỷ đồng, tăng 6%** so với cùng kỳ, hoàn thành 59% kế hoạch lợi nhuận đã đề ra trong năm 2026, tương đương tốc độ hoàn thành kế hoạch so với cùng kỳ.
  - **Mô hình kinh doanh có tính thời vụ rõ nét, tạo lợi thế bứt phá vào cuối năm:** quý 4 hằng năm là mùa cao điểm, khi các chương trình blockbuster, chuỗi concert, sự kiện và ngân sách marketing của nhãn hàng cùng dồn về cuối năm. Quý 4/2026 tiếp tục chu kỳ này với chương trình blockbuster mới, chuỗi concert trong và ngoài nước (Việt Nam, Las Vegas) và các dự án sự kiện lớn hợp tác với địa phương.
- **Lợi nhuận tăng trưởng chất lượng:**
  - **Mảng Nội dung – mảng kinh doanh cốt lõi tiếp tục tăng doanh thu +4% y/y**, dẫn dắt bởi các mảng kinh doanh đã tăng trưởng mạnh trong 3 năm qua, trong đó:
    - Khai thác thương mại nghệ sĩ bứt phá với mức tăng 43% y/y từ 286 tỷ đồng lên 408 tỷ đồng, với tổng số lượng nghệ sĩ quản lý thương mại độc quyền tại ngày 30/9/2026 là 98 nghệ sĩ.
    - Hoạt động khai thác tài sản trí tuệ ("IP") tiếp tục mở rộng mạnh mẽ: doanh thu tăng 36% y/y từ 157 tỷ đồng lên 213 tỷ đồng.
  - **Biên lợi nhuận gộp hợp nhất cải thiện, lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 6% y/y**, phản ánh nền tảng tài chính vững chắc để Công ty bước vào mùa cao điểm quý 4.
- **Mùa phát sóng chính của năm đã bắt đầu:** các chương trình blockbuster đã và đang lên sóng bao gồm Tinh Hà "Say Hi", 2 Ngày 1 Đêm và Ca sĩ Mặt Nạ; tiếp nối là số lượng lớn concert và sự kiện tổ chức sau khi kết thúc phát sóng chính, tập trung vào quý 4/2026 – quý cao điểm mang lại khoảng 40% lợi nhuận cả năm và hoàn thành mục tiêu đã đề ra.
- **Hoàn tất đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng ("IPO")**: DVV chào bán thành công 11.150.000 cổ phiếu với giá 54.800 đồng/cổ phiếu, tương ứng tổng giá trị chào bán 611 tỷ đồng. Công ty dự kiến chốt quyền và thực hiện chi trả cổ tức 2.500 đồng/cổ phiếu trong tháng 11-12/2026.
- **DVV trở thành Đối tác Chiến lược Sản xuất & Truyền thông của tỉnh Gia Lai trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2026**, với Mega concert thu hút 70.000 khán giả vào tháng 3/2026. Doanh thu tổ chức sự kiện cho đối tác là tỉnh thành và doanh nghiệp đạt 74 tỷ đồng trong 9 tháng, các dự án còn lại gồm chương trình âm nhạc và sự kiện ra mắt sản phẩm cho nhãn hàng, concert tại khu nghỉ dưỡng.

2. **Bình luận chi tiết về kết quả hoạt động kinh doanh**

a. Mảng Nội dung (Content)

- **Lũy kế 9 tháng đầu năm: doanh thu thuần tăng 4% y/y, từ 1.104 tỷ đồng lên 1.151 tỷ đồng**, nhờ tăng trưởng của Khai thác thương mại nghệ sĩ và Khai thác IP, bù đắp cho Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí (giảm 13%), Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí (giảm 20%), cụ thể:
  - **Mảng Khai thác thương mại nghệ sĩ tiếp tục tăng trưởng vượt trội,** tăng 43% y/y từ 286 tỷ đồng lên 408 tỷ đồng với tổng cộng hơn 1,9 nghìn lượt booking nghệ sĩ trong 9 tháng đầu năm.
  - **Hoạt động khai thác tài sản trí tuệ ("IP")** tiếp tục mở rộng: doanh thu tăng 36% y/y từ 157 tỷ đồng lên 213 tỷ đồng, trong đó: doanh thu phát hành nhạc trọn gói chương trình Tinh Hà "Say Hi" trên các nền tảng số và cấp quyền thương hiệu Tinh Hà "Say Hi" cho các nhãn hàng đạt 41 tỷ đồng, doanh thu bán vật phẩm (merchandise) cũng đạt 19 tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm. Bước sang quý 4/2026, cùng với các hợp đồng cấp quyền IP đã kí kết, Concert "Say Hi" và concert của Nghệ sĩ HIEUTHUHAI sẽ tiếp tục được diễn ra tại Las Vegas vào tháng 11.
  - **Mảng Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí đã sẵn sàng bứt tốc cho mùa cao điểm quý 4/2026.** Trong 9 tháng đầu năm, đã diễn ra 3 đêm concert thuộc IP DatViet và 2 đêm concert tổ chức cho nghệ sĩ, doanh thu ghi nhận 208 tỷ đồng (giảm 20% y/y từ 258 tỷ đồng) **do lịch concert được chủ động dồn vào quý cuối năm** sau thời gian phát sóng chương trình chính. Dự kiến, quý 4/2026 sẽ diễn ra 5 đêm concert thuộc IP DatViet và 1 đêm concert tổ chức cho nghệ sĩ.
  - **Chiến lược tập trung vào các chương trình blockbuster giúp mảng Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí cải thiện hiệu quả sinh lời,** với biên lợi nhuận gộp mảng tăng từ 29,8% lên 38,6%, dù doanh thu mảng giảm 13%. Cụ thể doanh thu giảm do Công ty giảm số lượng những chương trình quy mô nhỏ, hiệu suất thấp và tập trung nguồn lực đầu tư cho các chương trình blockbuster có khả năng khai thác thương mại tốt hơn.
- **Biên lợi nhuận gộp được duy trì ổn định ở mức 34%, biên lợi nhuận hoạt động đạt 21,7%.** Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng chủ yếu đến từ quỹ lương của đội ngũ tuyển dụng từ quý 4/2025 – nguồn nhân lực bổ sung đã sẵn sàng để đáp ứng nhu cầu sản xuất chương trình, tổ chức sự kiện ngày càng lớn trong mùa cao điểm cuối năm 2026 và các năm sau.

b. Mảng Dịch vụ truyền thông (Communication Services)

Mảng Dịch vụ truyền thông cải thiện chất lượng lợi nhuận: biên lợi nhuận gộp tăng từ 7,5% lên 9,1% dù doanh thu giảm 14% so với cùng kỳ. Công ty thực hiện chiến lược tối ưu hóa biên lợi nhuận và tập trung nguồn lực phát triển Influencer Marketing, đây là phân khúc tăng trưởng tốt nhất thị trường quảng cáo với doanh thu 9 tháng đầu năm 2026 đạt 97 tỷ đồng, tăng 55% so với cùng kỳ. Song song, Công ty vẫn duy trì lợi thế dẫn đầu về thị phần doanh số quảng cáo truyền thống, tập trung tăng tốc trong quý 4 theo xu hướng đặc thù của ngành – ngân sách quảng cáo thường dồn về quý cuối năm.

c. Sức khỏe bảng cân đối kế toán, chỉ số tài chính

Bảng cân đối vững mạnh với vị thế tiền mặt ròng: Tại 30/09/2026 Công ty nắm giữ 1.832 tỷ đồng tiền, tương đương tiền và các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn, gấp 3,9 lần dư nợ vay (465 tỷ đồng, toàn bộ là khoản vay ngắn hạn bổ sung vốn lưu động). **Tiền mặt ròng đạt 1.367 tỷ đồng, Net Debt/ EBITDA ở mức (3,6)x. Nguồn tiền** dồi dào giúp công ty chủ động trong vận hành, đầu tư cho mùa cao điểm quý 4 và các cơ hội tăng trưởng mà không phụ thuộc vào vốn vay, đồng thời có lợi thế đàm phán trong các nghiệp vụ quản trị dòng tiền ("treasury"), từ đó tăng doanh thu tài chính trong năm 2027.

3. <u>Các hoạt động kinh doanh đáng chú ý dự kiến trong quý 4/2026</u>

Quý 4/2026 dự kiến là giai đoạn cao điểm tăng tốc kinh doanh, với lịch phát sóng nội dung và tổ chức concert được mở rộng rõ rệt, tạo nên các động lực tăng trưởng chính:

- **Doanh thu quảng cáo và tài trợ quý 4 đã có nền tảng vững chắc:** các chương trình chủ lực từ quý 3 tiếp tục phát sóng 2 Ngày 1 Đêm, chương trình mới Ca sĩ Mặt Nạ (từ tháng 10), tạo nguồn thu từ quảng cáo, tài trợ và khai thác IP với gần 100% doanh thu tài trợ đã ký.
- **Mùa concert và event quý 4 sôi động hơn rõ rệt so với năm trước:**
  - 5 đêm trong quý 4/2026 từ IP Tinh Hà "Say Hi" thu hút lượng lớn khán giả với hơn 90% doanh thu tài trợ đã được cam kết.
  - Thành công của concert Mắt Nhắm Mắt Mở tổ chức cho nghệ sĩ HIEUTHUHAI được nhân rộng khi tiếp tục tổ chức thêm 1 đêm concert tại Hà Nội tháng 11/2026.
  - **Mô hình hợp tác chiến lược với địa phương được mở rộng**: hợp tác sản xuất và truyền thông với tỉnh Gia Lai; Đà Nẵng dự kiến là đối tác tiếp theo.
- **Nguồn thu từ nghệ sĩ dự kiến tăng mạnh trong quý 4/2026, tăng gấp đôi so với quý 3/2026:** Công ty tập trung nguồn lực tăng tốc nguồn thu từ Khai thác thương mại nghệ sĩ cho giai đoạn sự kiện và lễ hội cao điểm trong quý 4. Đồng thời, Công ty cũng đưa vào khai thác mô hình quản lý nghệ sĩ toàn diện 360°, hướng tới chính thức triển khai từ cuối năm 2026 hoặc đầu năm 2027.
- **Mở rộng khai thác IP trong nước và quốc tế với 2 concert được tổ chức tại Las Vegas, Mỹ vào tháng 11/2026, trong đó:**
  - Concert Say Hi theo hình thức cấp quyền kinh doanh, tiếp tục mở rộng hiện diện quốc tế của IP DatViet.
  - Đáng chú ý, Concert HIEUTHUHAI tại Las Vegas đánh dấu lần đầu tiên đưa concert của nghệ sĩ ra nước ngoài, mở ra tiềm năng cho hoạt động khai thác và phát triển nghệ sĩ Việt. Song song, Công ty đẩy mạnh kinh doanh merchandise nhằm gia tăng doanh thu và giá trị khai thác từ các IP.

Với nền tảng doanh thu tài trợ đã ký kết, số lượng concert được mở rộng và các nguồn thu từ nghệ sĩ, IP tiếp tục được đẩy mạnh, Công ty tự tin hoàn thành kế hoạch lợi nhuận 420 tỷ đồng trong năm 2026.

Kết quả tài chính hợp nhất 9 tháng đầu năm 2026

(Lưu ý: Kết quả kinh doanh hợp nhất 9M25 theo quy ước do Công ty lập nhằm phản ánh kết quả kinh doanh của DVGH theo cơ cấu pháp lý hiện tại sau tái cấu trúc, trên cơ sở loại trừ hai mảng kinh doanh đã được tách khỏi DVGH, gồm kinh doanh phần mềm phát nội dung trực tuyến OTT (VieON) và kinh doanh quảng cáo ngoài trời điện tử (DOOH). Số liệu này được trình bày nhằm cung cấp cơ sở so sánh phù hợp với kết quả kinh doanh 9M26. Số liệu tài chính 9M26 được trích từ Báo cáo tài chính hợp nhất chưa được soát xét.)

Cập nhật kết quả kinh doanh so với mục tiêu

Chỉ tiêu	9M25	9M26	2025	2026B	9M25 vs. FY2025	9M26 vs. 2026B
Doanh thu thuần	2.242	2.116	3.196	3.382	70%	63%
Lợi nhuận sau thuế	233	246	379	420	62%	59%

Kết quả kinh doanh

Chỉ tiêu	Q3/2025 Quy ước	Q3/2026 Theo BCTC	YoY (%)	9M2025 Quy ước	9M2026 Theo BCTC	YoY (%)	9M2025 Theo BCTC
Doanh thu thuần	**779**	**749**	**-3,8%**	**2.242**	**2.116**	**-5,7%**	**2.436**
Mảng Nội dung	*420*	*463*	*10,2%*	*1.104*	*1.151*	*4,2%*	*1.104*
Mảng Dịch vụ Truyền thông	*396*	*317*	*-19,9%*	*1.259*	*1.080*	*-14,2%*	*1.259*
*Khác**	*(38)*	*(31)*	*n.m.*	*(120)*	*(115)*	*n.m.*	*73*
Lợi nhuận gộp	**200**	**200**	**-0,4%**	**490**	**490**	**-0,1%**	**464**
Mảng Nội dung	*162*	*174*	*7,4%*	*380*	*390*	*2,8%*	*380*
Mảng Dịch vụ Truyền thông	*33*	*26*	*-22,3%*	*94*	*98*	*4,4%*	*94*
*Khác**	*5*	*0*	*n.m.*	*16*	*1*	*n.m.*	*(10)*
Biên lợi nhuận gộp	***25,7%***	***26,6%***	***+0,9 đpt***	***21,9%***	***23,1%***	***+1,3 đpt***	***19,0%***
Biên lợi nhuận gộp mảng Nội dung	*38,5%*	*37,5%*	*-1,0 đpt*	*34,4%*	*33,9%*	*-0,5 đpt*	*34,4%*
Biên lợi nhuận gộp mảng Dịch vụ Truyền thông	*8,3%*	*8,1%*	*-0,2 đpt*	*7,5%*	*9,1%*	*+1,6 đpt*	*7,5%*
Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp	**(83)**	**(71)**	**-13,8%**	**(222)**	**(208)**	**-6,1%**	**(320)**
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	**118**	**128**	**9,0%**	**268**	**281**	**4,9%**	**144**
Lợi nhuận/ (Chi phí) tài chính thuần	15	8	-43,8%	24	24	-1,9%	10
Thu nhập/ (Chi phí) khác	0	2	n.m.	1	2	17,3%	1
Lợi nhuận trước thuế	**132**	**138**	**4,3%**	**294**	**307**	**4,4%**	**155**
Thuế TNDN	(28)	(27)	-4,0%	(61)	(60)	-0,3%	(61)
LNST trước lợi ích cổ đông thiểu số	**105**	**112**	**6,5%**	**233**	**246**	**5,6%**	**94**
LNST sau lợi ích cổ đông thiểu số	101	110	8,7%	226	241	6,6%	93

**Doanh thu khác 9M25 quy ước và 9M26 chủ yếu đến từ các khoản loại trừ nội bộ. Doanh thu khác của 9M25 theo BCTC đến từ mảng kinh doanh đã được tách ra của tập đoàn, trong đợt tái cấu trúc vào tháng 11/2025.*

Bóc tách doanh thu theo tính chất

Chỉ tiêu	Q3/2025 Quy ước	Q3/2026 BCTC	YoY (%)	9M2025 Quy ước	9M2026 BCTC	YoY (%)
Mảng Nội dung	**420**	**463**	**10,2%**	**1.104**	**1.151**	**4,2%**
Sản xuất và phát sóng nội dung giải trí	*159*	*168*	*5,8%*	*290*	*253*	*-12,7%*
Tổ chức và bán vé các sự kiện giải trí	*84*	*57*	*-32,5%*	*258*	*208*	*-19,5%*
Quản lý & khai thác thương mại nghệ sĩ	*71*	*97*	*36,4%*	*286*	*408*	*42,6%*
Khai thác IP	*68*	*118*	*74,8%*	*157*	*213*	*36,1%*
Kinh doanh kênh truyền hình và khác	*38*	*22*	*-41,1%*	*113*	*68*	*-39,5%*
Mảng Dịch vụ Truyền thông	**396**	**317**	**-19,9%**	**1.259**	**1.080**	**-14,2%**
Mua bán thời lượng quảng cáo	*375*	*295*	*-21,3%*	*1.196*	*983*	*-17,8%*
Dịch vụ giải pháp Influencer Marketing	*21*	*22*	*4,5%*	*63*	*97*	*54,6%*

Bảng cân đối kế toán

Chỉ tiêu	31/12/2025	30/09/2026
Tiền, các khoản tương đương tiền	**398**	**950**
Đầu tư tài chính ngắn hạn	**546**	**882**
Nợ vay	**383**	**465**
Nợ vay ngắn hạn	383	465
Nợ vay dài hạn	-	-
Tổng Tài sản	**1.906**	**3.081**
Tổng Vốn chủ sở hữu	**919**	**1.844**
Tổng Vốn chủ sở hữu loại trừ cổ đông thiểu số	911	1.832

Số cổ phiếu đang lưu hành (#)	**77.245.164**	**111.418.000**

Lưu ý: Số liệu tài chính trên bảng cân đối kế toán đầu kỳ (FY25) được phân loại lại theo Thông tư 99/2025/TT-BTC

Các chỉ tiêu hoạt động

Thông số hoạt động	9M25	9M26	2025	2026B
Số chương trình đình đám ("blockbuster") lên sóng (#)	4	5	5	6
Số đêm concert thuộc IP của DatVietVAC được tổ chức (#)	4	3	6	8
Số nghệ sĩ quản lý (#)	99	98	94	100

Lưu ý: Số đêm concert chưa bao gồm các đêm diễn của chương trình Anh Trai "Say Hi" tại Mỹ (ATSH Las Vegas), do đây là hoạt động nhượng quyền IP, và concert được tổ chức bởi đối tác bên thứ ba.

Liên hệ

ir@datvietvac.vn

Tài liệu này do Công ty Cổ phần DatViet VAC Group Holdings ("Công ty") và/hoặc các công ty trong cùng nhóm công ty chuẩn bị, nhằm cung cấp một số thông tin tổng quan về hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính, định hướng phát triển và các nội dung liên quan đến Công ty. Tài liệu chỉ có giá trị tham khảo tại thời điểm công bố và không nhằm thay thế cho bất kỳ báo cáo, tài liệu công bố thông tin, hồ sơ pháp lý hoặc ý kiến tư vấn chuyên môn chính thức nào.

Các thông tin, số liệu, nhận định và phân tích trong tài liệu này được xây dựng trên cơ sở các nguồn mà Công ty cho là phù hợp tại thời điểm chuẩn bị. Tuy nhiên, Công ty không cam kết rằng các nội dung này là đầy đủ, chính xác tuyệt đối, đã được kiểm toán, soát xét hoặc xác minh độc lập, trừ khi được nêu rõ.

Tài liệu này có thể bao gồm các kế hoạch, mục tiêu, dự báo, giả định hoặc nhận định mang tính định hướng tương lai. Các nội dung này được xây dựng dựa trên những thông tin và giả định tại thời điểm chuẩn bị và có thể chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố khách quan, do đó kết quả thực tế có thể có sự khác biệt. Công ty có thể xem xét cập nhật hoặc điều chỉnh các nội dung này khi cần thiết hoặc theo yêu cầu của pháp luật.

Không nội dung nào trong tài liệu này được hiểu là bản cáo bạch, lời chào bán hoặc mời mua chứng khoán, khuyến nghị đầu tư, tư vấn pháp lý, tư vấn thuế, tư vấn tài chính hoặc bất kỳ cam kết nào về kết quả kinh doanh, giá trị doanh nghiệp, giá cổ phiếu, cổ tức hoặc hiệu quả đầu tư trong tương lai.

Người nhận cần tự thực hiện đánh giá độc lập và tham khảo ý kiến cố vấn chuyên môn khi cần thiết trước khi đưa ra bất kỳ quyết định đầu tư, giao dịch hoặc cam kết nào. Trong phạm vi pháp luật cho phép, Công ty và các bên liên quan không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc sử dụng, diễn giải hoặc dựa vào tài liệu này.